

Телевидение хочет любви за деньги

Из-за тесноты в телеэфире бесплатным каналам не остается места



ИТОГИ

Елизавета Тренева

СКОЛЬКО бы ни утверждали психологи, врачи и другие специалисты, что длительный просмотр телепрограмм вредит здоровью и даже нарушает стабильность психики, люди все больше времени проводят у телеэкранов. Как показывают исследования социологов, главным источником развлечений и домашнего времяпрепровождения является телевидение.

Обратимся к цифрам: по данным американского бюро переписи населения, в 2007 году телевидение США займет лидирующее место среди масс-медиа. На просмотр программ люди потратят 1555 часов. Это почти на 100

часов больше, чем в 2000 году. Но и наши телезрители стремительно их догоняют. У россиян есть свои резоны больше смотреть телевизор. Ведь мы ускоренно следуем мировым тенденциям — развитию тематически специализированных телеканалов. В США и Европе уже давно решили, что столбовая дорога современного телевидения должна разветвиться на множество каналов по интересам. У нас пока сохраняется приоритет смешанных мощных каналов, где информация, развлекуха, кино и спорт сосуществуют в одном флаконе.

Но сейчас все больше места в эфире получают отечественные платные телеканалы, которые, судя по всему, потихоньку приучают зрителей к «рыночным отношениям» с ТВ.

Свободные частоты в эфире почти исчерпаны, поэтому в 2006 году 15 новых каналов начали обживать платные платформы, а за ними

От обилия телевизионных каналов глаза разбегаются.

собираются стартовать десятки других. Время, когда в нашем коммерческом эфире господствовали копии зарубежных телеканалов (в 90-е годы их потребителями были в основном офисы фирм, чьи сотрудники владели иностранными языками), стремительно уходит в прошлое. Люди хотят платить ТВ, но за отечественную, качественную продукцию. «Российское платное телевидение ждет настоящий бум уже в 2100 году», — утверждают руководители каналов. Они уверены, что в ближайшие десятилетия телевидение с помощью новейших технологий перестанет быть массовым. Каждый телезритель получит право составлять индивидуальную программу, выбирать любые передачи по вкусу, включая новости.

Семейство платных каналов (2006 год)

- С 1 июля вещают «Вести-24» — круглосуточный российский информационный телеканал, созданный в рамках ВГТРК, сигнал которого пока транслирует компания НТВ-Плюс. Выходит «русский CNN» в режиме прямого эфира, начиная каждый час выпуском новостей «Вести сейчас» — информацией о внутренних и международных событиях. Затем следует короткий блок экономических новостей, десятиминутное включение информационного выпуска из какого-то российского региона, следом идет аналитическая «Тема часа».
- В начале сентября по инициативе руководства телекомпании Первый канал на «НТВ-Плюс» появились 4 новых специализированных канала, получивших общее название «Цифровое телевидение» (ЦТ). Скоро отечественное вещание перейдет на цифровые технологии, поэтому новое семейство тематических каналов производства Первого имеет большие перспективы. На сегодня проект ЦТ включает: развлекательно-познавательный канал «Теленяня», музыкальный канал «Музыка Первого» (лучшие видеоклипы российских и зарубежных поп-исполнителей), «Дом кино» (показ шедевров отечественного кино, созданных за сто лет), канал «Время» (рассказ о кумирах прошлого — телеведущих, артистах, политиках, спортсменах).

- Началось регулярное вещание первого российского спутникового телеканала о животных ZOOPARK. Он посвящен не дикой природе, а домашним любимцам.
- Холдинг «Совершенно секретно» и компания «Новый выбор» создали одноименный канал детективов и расследований. Передачи этого канала не будут совпадать с программой «Совершенно секретно», выходящей на НТВ. Криминальная тема будет главной. Но кроме расследований в эфире появятся рубрики «Тайны разведки», истории выдающихся людей — «Портреты на фоне эпохи», документальные репортажи о расследовании громких убийств.
- Состоялась премьера развлекательного канала «Настоящее страшное телевидение», который создает компания «АртМедиаГрупп». Любители фильмов ужасов смогут увидеть по две свеженьких страшилки в день. Покажут и японские анимационные сериалы, а также документальные фильмы о киноужасах.
- Еще один спутниковый канал на НТВ-Плюс — «Русский экстрим». Тут обойдется без придуманных пугалок, поскольку большая часть эфира посвящена чемпионатам мира, фестивалям и другим мероприятиям в области экстремальных видов спорта в России и за рубежом.

(По материалам КТА «Телескоп»)

НОВОСТИ

«Зверинец» из кино

ЗВЕРИ часто становятся «героями» фильмов. Известно, что даже самый талантливый актер по искренности и органике всегда уступит четвероногому артисту. Новая познавательная программа на Первом канале посвящена животным, снявшимся в кино (как реальным, так и мультипликационным персонажам). Текст за кадром в программе «Зверинец» читает Лев Николаев, замечательный телеведущий, создатель многих проектов в цикле «Цивилизация». Зрители узнают, как готовят животных к съемкам, познакомятся с оригинальными приемами дрессуры. Оказывается, у людей и их «партнеров» складываются непростые отношения во время работы в кино. Те, кто делает мультфильмы про животных, тоже будут участвовать в «Зверинце». Программа «Зверинец» будет выходить на Первом канале по субботам в 10.50.

Долой стихии!

СТИХИЙНЫЕ бедствия, которые то и дело обрушиваются на нашу планету, небывалая зимняя погода, — все это привело к тому, что телезрителей уже, видимо, мало интересует регулярный показ природных катаклизмов на телеэкранах. По крайней мере эту мысль подтверждает закрытие программы Ивана Усачева «Стихия», которая выходила каждую неделю на канале НТВ с 22 января прошлого года. Официальная причина закрытия — не слишком высокие рейтинги.

Разговор в стиле «бла-бла»

В ПРОТИВОВЕС тяжеловесному юмору а ля «Кривое зеркало» федеральных каналов дециметровые создают свои варианты программ, которыми пытаются рассмешить зрителей. В субботу, 27 января, в 21.30 РЕН ТВ предпримет новую попытку: в этот день на канале премьера развлекательной программы «Бла-бла-шоу». В ее определении отсутствует слово «юмористическая», и это вселяет некоторую надежду на то, что, возможно, будет смешно. Жанр нового шоу — стэнд-ап-комедии, который предполагает непосредственное участие между артистом и зрителями. Так что услышать шутки и импровизации можно будет и от тех, кто находится на сцене, и от сидящих в зале. Будут в «Бла-бла-шоу» постоянные участники: Колян и Костян, живущие под девизом «Сами мы не местные, зато — крутые», Арарат и Ашот, ценящие красоту и гармонию, четверка рабочих завода и Чип и Дэйл (на самом деле это люди, которые очень любят мультфильмы). Вести веселое действо предстоит Александру Пряникову и Отару Кушенавили.

Наиболее популярные программы среди россиян за 2006 год				
№ п/п	Канал	Дата	Программа	Рейтинг, %
1		31.12.2006	Новогоднее обращение Президента России Владимира Владимировича Путина	25,8
2		09.05.2006	«9 рота» х/ф	19,7
3		15.10.2006	Танцы на льду	19,0
4		23.11.2006	«Всегда говори всегда-3» сериал	18,4
5		07.11.2006	«Тихий Дон» сериал	17,9
6		31.12.2006	Новогодний бенедикс Максима Галкина концерт	17,3
7		15.10.2006	Специальный корреспондент	17,3
8		05.11.2006	«Охота на Пиранию» х/ф	16,6
9		01.01.2006	«Турецкий гамбит» х/ф	16,4
10		02.01.2006	«Шрек-2» м/ф (Д)	16,4
11		05.03.2006	Танцы со звездами	16,3
12		02.01.2006	«Тайский вояж Степаныча» х/ф	16,3
13		02.03.2006	«Грозовы» сериал	16,1
14		13.02.2006	«Грозные ворота» сериал	15,6
15		29.01.2006	В круге первом сериал	15,4

По материалам Taylor Nelson Sofres/Gallup Media

